CASABLANCA
hotelsoftware

BRAND GUIDELINES

Willkommen zu unseren Brand Guidelines!

INHALT

Brand Strategy
Über uns ..... Seite 5
Unsere Mission ..... Seite 6
Unsere Vision ..... Seite 7
Unsere Werte ..... Seite 8

Brand Design
Aussehen und Proportionen ..... Seite 11
Logo Untergrund ..... Seite 12
Ruheraum und Größen ..... Seite 13
Darstellung im Dokument ..... Seite 14
Produkticons ..... Seite 15
Corporate Farben ..... Seite 16

Typografie
Schriftwahl ..... Seite 19
Wording ..... Seite 20
Schriftwahl in Social Media ..... Seite 21

Digital
Logogröße ..... Seite 23
Jingle (Reihenfolge) ..... Seite 24
Outro ..... Seite 25

BRAND STRATEGY

DIE MARKE CASABLANCA

UNTERNEHMENS-BESCHREIBUNG

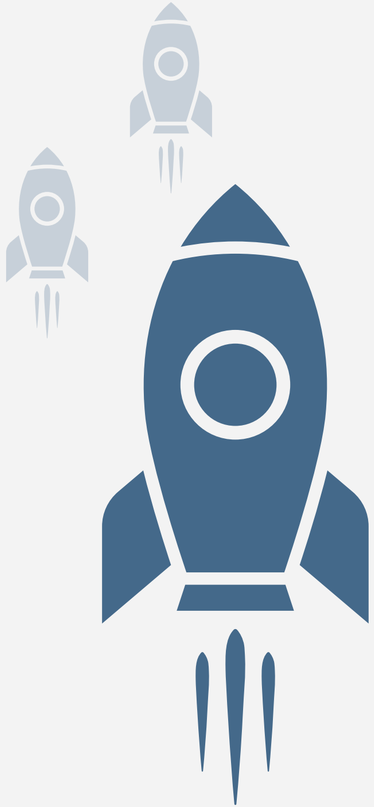
CASABLANCA hotelsoftware steht seit 1990 für die Entwicklung von hochwertigen Software- und Cloudlösungen, welche speziell für die Hotellerie und Beherbergungsbranche entwickelt werden. Über 2.000 Kunden in Österreich, Deutschland, Italien und der Schweiz jeder Größenordnung – vom Privatzimmervermieter bis zur Hotelkette – vertrauen mittlerweile auf das Know-How und die Lösungen aus dem Tiroler Oberland.

PRODUKT-BESCHREIBUNG

Das Property Management System (PMS) von CASABLANCA hotelsoftware ist der intelligente Sammelpunkt zur zentralen Steuerung aller Abläufe. Durch den modularen Aufbau der Softwaregesamtlösung von CASABLANCA können im Baukastensystem weitere wichtige Bereiche nahtlos angebunden werden (Wellness- & Spaverwaltung, Onlinevertrieb & Channel Management, Cloud PMS, Seminarraum- und Objektverwaltung, O line Check-in, Gäste-App, Newslettersystem, uvm.). Zahlreiche Schnittstellen zu externen Systemen runden das Komplettpaket ab.

Die digitale Gäste-App von CASABLANCA hotelsoftware ist eine Web-Applikation, über welche alle Handlungen rund um den Aufenthalt selbstständig vom Gast vorgenommen werden können. Der vollständig digitale, autonome Hotelaufenthalt, der kontaktlos ohne Rezeptionspersonal abgewickelt werden kann, wird damit weiter ausgebaut.

UNSERE MISSION



Das Team von CASABLANCA hotelsoftware - entwickeln hochwertige Software- und Cloudlösungen speziell für die Hotellerie, um Hotelbetrieben den Arbeitsalltag zu erleichtern. Kundinnen und Kunden sind Beherbergungsbetriebe jeder Größenordnung (vom Privatzimmervermieter bis zur Hotelkette) aus Österreich, Deutschland, Italien und der Schweiz. Auch die persönliche Servicierung der Kunden (Support) bei Fragen rund um die Hotelsoftware ist ein zentraler Tätigkeitsbereich der Unternehmung. Was noch vor zehn Jahren einer Vision gleichkam, ist nun realisiert worden: „Wir wollten die Hotelrezeptionen revolutionieren und alle Abläufe automatisieren und digitalisieren. Heute ist diese Vision – auch durch die Ent-wicklung der neuen Gäste-App – zur Realität geworden“

UNSERE VISION

In den nächsten zehn Jahren sollen alle zentralen Aufgaben des Hotelmanagements nicht nur digitalisiert und automatisiert sein, sondern aus einer Hand kommen. CASABLANCA ho-te software soll zum All-in-One-Anbieter von sämtlicher Software und Cloudlösungen im Tou-rismus aufsteigen. Dabei sollen Prozesse neu gedacht und der bestehende Innovationsgeist weiter ausgebaut werden. CASABLANCA hotelsoftware soll weiterhin eine Vorreiterrolle im digital sierten Tourismusmanagement getreu der Zielsetzungen „Wir machen den Hotelbe-trieb von morgen“ und „Digitalisierung war noch nie persönlicher“ bekleiden. Dafür arbeitet die rund 60-köpfige Mannschaft hinter CASABLANCA hotelsoftware Tag für Tag an 365 Ta-gen im Jahr.

UNSERE WERTE

Innovation
Wir leben Innovation und lassen dieser zukunftsgetriebenen Denkweise genügend Platz. Das betrifft sowohl die (Weiter-) Entwicklung unserer Software- und Cloudlösungen, als auch die Zusammenarbeit im Team.

Nachhaltigkeit
Wir haben nur eine Welt und sind daher verpflichtet, unseren Lebensraum zu schützen. Aus diesem Grund setzen wir auf Digitalisierung, e neuerbare Energien und nachhaltige Fortbewegung.

Zusammenhalt
Einzelkämpfer bleiben zumeist auf der Strecke - im Team ist man stärker. Aus diesem Grund stehen wir intern und auch mit unseren Kunden und Partnern in guten wie in schlechten Zeiten zusammen.

Respekt
Ein respektvoller Umgang mit allen Personen, die mit uns im Kontakt stehen, ist höchstes Gebot. Das in Kombination mit einer Portion Toleranz fasst unsere Einstellung diesbezüglich treffend zusammen.

Gewissenhaftigkeit
„Schnell gemacht“ währt meist nicht lange. Deswegen haben wir in unseren Werten verankert, jeglicher Arbeit gewissenhaft nachzugehen, um den zurecht hohen Qualitätsansprüchen nachzukommen.

Verlässlichkeit
Wir sehen es als eine unserer höchsten Pflichten als Partner, Lieferant und Arbeitgeber an, unseren Stakeholdern gegenüber verlässlich zu sein. Denn nur wer verlasslich ist, kann sich in der Folge auf andere verlassen.

Augenhöhe
Flache Hierarchien intern und Kontakt auf Augenhöhe mit Kunden und Partnern sind zentrale Werte, welche bei uns verankert sind. Das erleichtert Vieles und lässt Freuden & Spaß bei der (Zusammen-) Arbeit zu.

Vertrauen
Wir bei **CASABLANCA** hotelsoftware sind der Meinung, dass Vertrauen die Grundlage jeder Kollaboration ist. Deswegen schenken wir Vertrauen und freuen uns, wenn uns dieses auch geschenkt wird.

BRAND DESIGN

GRUNDELEMENTE

AUSSEHEN UND PROPORTIONEN

CASABLANCA hotelsoftware *

* Bitte diese Varianta nur verwenden, wenn irgendwo auch das ganze Logo sichtbar ist!

CASABLANCA hotelsoftware

CASABLANCA hotelsoftware

CASABLANCA hotelsoftware

LOGO UNTERGRUND

RUHERAUM UND GRÖSSEN

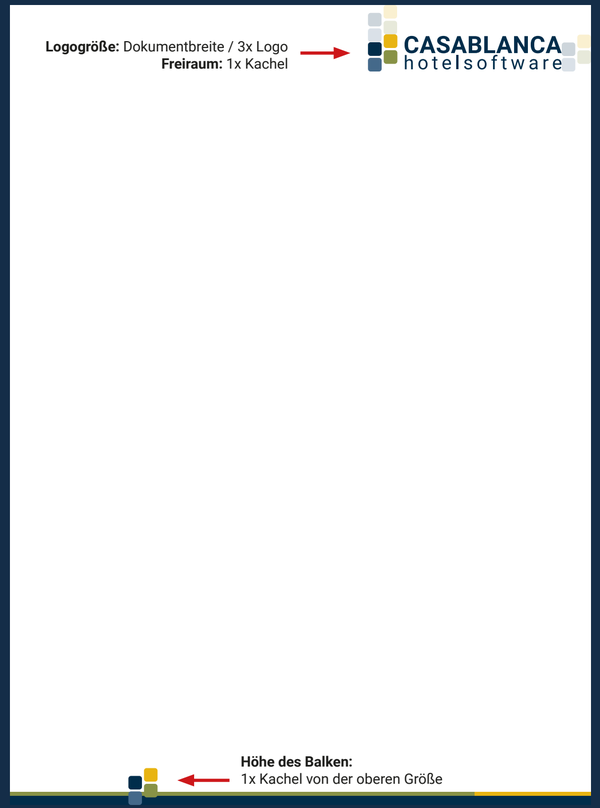
Ruheraum

Beim Platzieren des Logos ist auf den Weißraum zu achten. Dieser Bereich stellt einen unsichtbaren Rahmen dar. Die Größe des Weißraums definiert sich aus der Höhe der vier Kacheln. Damit wird sichergestellt, dass das Logo nicht am Rand „klebt“ und die nötige Aufmerksamkeit bekommt.

Mindestgröße

Die bestimmte Minimalgröße von 20mm Breite darf nicht unterschritten werden, um Unleserlichkeit oder Druckfehler zu vermeiden.

DARSTELLUNG IM DOKUMENT



PRODUKTICONS

Bei der Darstellung/Beschreibung von unseren Produkten, spielen wir viel mit Icons. Für jedes Produkt sollte ein Icon stehen, das sich nicht verändert und einheitlich dargestellt wird.

CORPORATE FARBEN

DUNKELBLAU
HEX #002c4a
RGB 0 I 44 I 74
CMYK 100 I 43 I 7 I 73
Pantone 7463C

DUNKELGRÜN
HEX #889245
RGB 136 I 146 I 69
CMYK 51 I 28 I 83 I 11
Pantone 5767C

DUNKELGELB
HEX #e7b20f
RGB 231 I 178 I 15
CMYK 10 I 30 I 95 I 1
Pantone 7408C

HELLBLAU
HEX #42698A
RGB 66 I 105 I 138
CMYK 78 I 51 I 28 I 12
Pantone 7698C

HELLGRÜN
HEX #b2b985
RGB 178 I 185 I 133
CMYK 11 I 0 I 43 I 26
Pantone 5787C

HELLGELB
HEX #f4d37a
RGB 244 I 211 I 122
CMYK 0 I 14 I 59 I 6
Pantone 7403C

TYPOGRAFIE

HEADLINE
- Roboto black
- Blockbuchstaben
- Schwarz
- Größe passend zu Layout

HEADLINE

SUBHEADLINE

SUBHEADLINE
- Roboto Regular
- Blockbuchstaben
- Hellblau
- Größe passend zu Layout

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pr Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean mel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis.

FLIESSTEXT
- Utopia Std Regular
- 11 pt
- Schwarz

FIRMENNAME

CASABLANCA hotelsoftware

CASABLANCA:
Schriftart: Roboto bold
Laufweite: 0
BLOCKBUCHSTABEN

hotelsoftware:
Schriftart: Roboto regular
Laufweite: 50

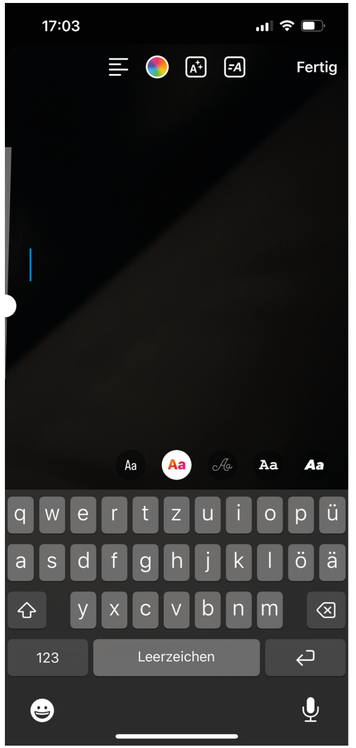
PRODUKTE

CASABLANCA Online-Zahlung
CASABLANCA Anfrage-Manager
CASABLANCA Gäste-App

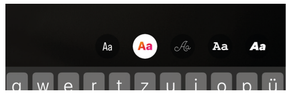
CASABLANCA:
Schriftart: Roboto bold
Laufweite: 0
BLOCKBUCHSTABEN

hotelsoftware:
Schriftart: Roboto regular
Laufweite: 50

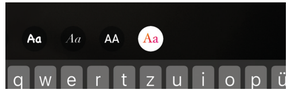
CASABLANCA **homepagebuchung**
Casablanca AnfrageManager
CASABLANCA online-CheckIn
CASABLANCA Wellness-Planer



SCHRIFTWAHL IN SOCIAL MEDIA



Schrift ROBOTO gleicht der Schrift-variante 2 in Instagram Stories

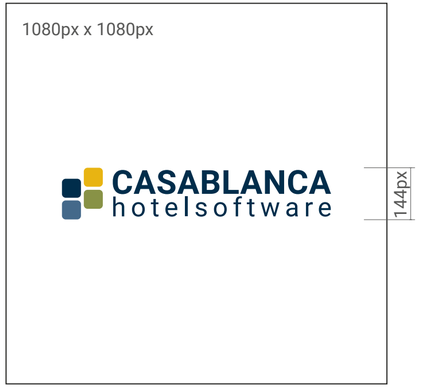


Schrift UTOPIA gleicht der letzten Schriftvariante in Instagram Stories

DIGITAL

VERWENDUNG UNSERES SOUNDDESIGNS

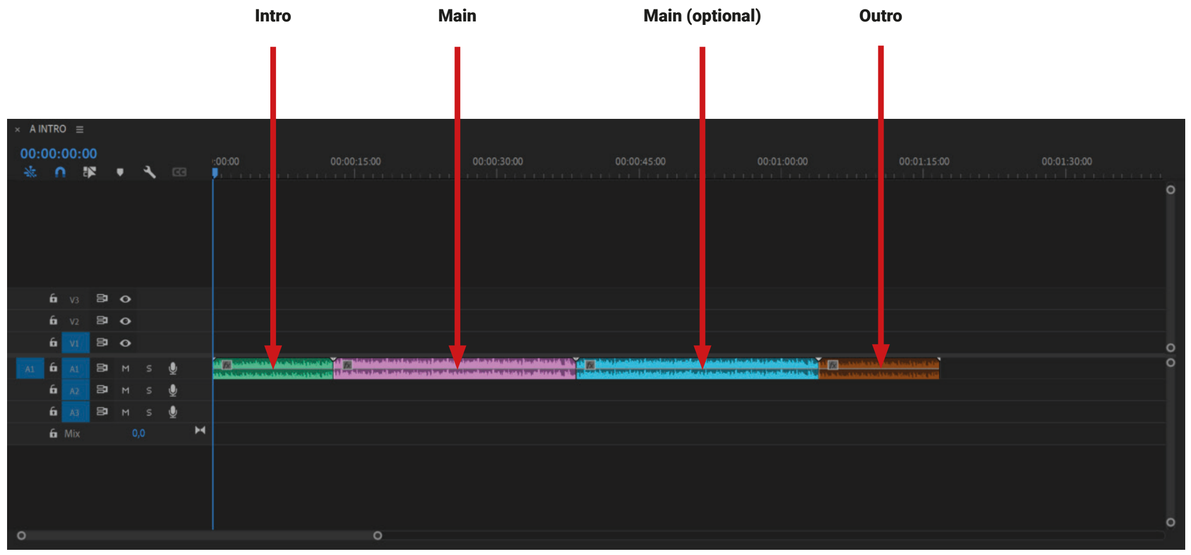
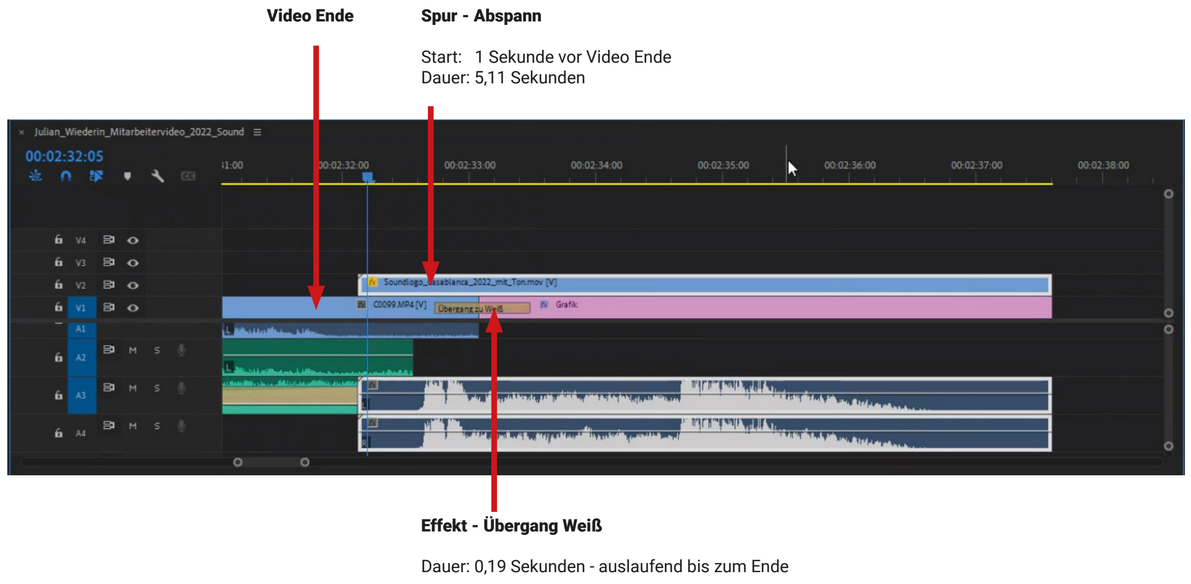
LOGOGRÖSSE



Ermittlung Größe Logo
(L+B)/15
(1080px+1080px)/15=144px

Ermittlung Größe Logo
(L+B)/15
(1920px+1080px)/15=200px

JINGLE (REIHENFOLGE)



OUTRO